10 JAAR FLOER

MEGA MIJLPAAL

Laat je FLOEREN

2015

FLOER | Tijdens zijn afstudeerstage start Lennart met een **webshop in vloeren.**

In juni 2015 volgt de KvK-inschrijving: **hiermee is de basis voor Floer gelegd.**

Via de webshop worden vloeren **rechtstreeks verkocht aan de consument**.

2016

Matthijs sluit zich aan. Samen werken de broers verder **aan de opbouw van Floer**.

De focus ligt op **maatwerk eiken parketvloeren**, geproduceerd in Noord-Nederland, en op **laminaatvloeren** van bekende merken.

De marges zijn klein, klanten jagen op de laagste prijs en er is veel concurrentie. **Een leerschool voor Floer.**

2017

Van webshop naar groothandel: Floer vormt zich tot een vloerenmerk met een eigen visie, marketingstrategie en onderscheidende producten zoals Landhuis Laminaat van 32,8 cm breed.

De **verhuizing naar de Koldingweg** volgt: een magazijn van 300 m² vormt de basis voor verdere professionalisering.

Er wordt een sterk **dealerbeleid** gehanteerd, en de eerste samenwerkingen met influencers worden opgezet.

2018

Floer zet vol in op online inspiratie via de website en social media. Sterke storytelling vormt **de basis van de krachtige marketingstrategie**.

De Floer-broers zijn niet langer met z'n tweeën: Stefan wordt aangenomen als **eerste medewerker**.

Het **eerste Floer collectieboek verschijnt**: een stijlvol, gratis exemplaar voor de consument. Vol inspiratie, trends en natuurlijk vloeren. Het laat zien wat wonen met Floer écht betekent.

2019

De **introductie van de Walvisgraat PVC collectie** zet Floer op de kaart. Een succesvolle beurs in Gorinchem volgt; het dealernetwerk verdubbelt in korte tijd.

Er is meer ruimte voor groei, voorraad en ideeën nodig. Een **verhuizing naar de Stavangerweg met een magazijn van 600 m²** is een feit.

Het team wordt verder uitgebreid: met **een personeelsgroei van 100%** groeit Floer.

2020

Het product Orka Onbehandeld groeit uit tot een hit. Floer ontvangt voor het eerst de FD Gazellen Award: erkenning voor de **groei van 900% sinds de stap naar groothandel** in 2017.

Het team groeit mee met de vraag. Een **personeelsgroei van 70%** markeert het tempo van deze bijzondere tijd.

De coronaperiode begint met een maand stilte in de orderstroom, maar slaat daarna om in een explosieve groei: **Floeren lijken te worden "gehamsterd"**.

2021

De groei vraagt om ruimte: Floer verhuist naar de Protonstraat, waar **een magazijn van 2000 m²** klaarstaat voor de volgende fase.

Voor de tweede keer ontvangt Floer de FD Gazellen Award en een notering in de **Top 100 snelst groeiende bedrijven van Nederland**.

Floer maakt op plek 152 haar debuut in de prestigieuze **Financial Times 1000-lijst van Europa's snelst groeiende bedrijven** en is zelfs nummer 2 in de sector Interieur.

2022

Floer gaat over de grens: de eerste stappen worden gezet in België, Frankrijk en de rest van Europa.

Voor het derde jaar op rij wordt Floer bekroond als FD Gazelle. Er volgt een tweede notering in de FT1000-lijst, waaruit blijkt dat **Floer de snelstgroeiende groothandel van Nederland** is.

De verbouwing van het pand aan de Protonstraat start: **met 2000 m² extra magazijnruimte** en een nieuw loading dock voor het in- en uitladen van vloeren.

2023

Floer introduceert het innovatieve **MEGAMAT© keurmerk voor PVC**, waardoor onder andere het geliefde Walvisgraat PVC nu ook het matste PVC van Nederland is.

Het nieuwe Hybride Hout maakt zijn entree: **échte houten vloeren, met alle voordelen van laminaat- en PVC-vloeren** in één.

Floer behaalt een derde notering in de FT1000-lijst en is **voor de tweede keer de snelst groeiende groothandel van Nederland**.

2024

Een bijzondere mijlpaal voor #gefloerd: **1.000.000 m² aan Floer ligt inmiddels bij mensen thuis**.

Floer lanceert de Duitse website en begint met **het opbouwen van een Duits dealernetwerk**.

Online groeit het merk mee: FloerTube, het YouTube-kanaal van Floer, behaalt **1.000.000 weergaven**.

2025

Het revolutionaire keurmerk groeit uit tot de norm: **alle PVC vloeren worden voorzien van de MEGAMAT© afwerking**.

In het eerste jaar van actieve uitbreiding in Duitsland **sluiten al meer dan tien Duitse dealers zich aan**.

Het team groeit naar 20+ medewerkers, aangevuld met een groep stagiairs op vrijwel alle afdelingen.

Na het succes van de lancering van het Landhuis Laminaat in 2017 en het Landhuis Click PVC in 2024, lanceert Floer **het breedste PVC op de markt: Landhuis Plak PVC**.

En nog lang niet uitgefloerd...

To be continued...